

Dimanche 18 Novembre 2018
www.laprovence.com

Vaucluse

7

La Foulée des Vignerons du Castelas : toujours plus festive



La course pédestre la plus déjantée de la région fête aujourd'hui ses 18 ans. L'âge adulte, vraiment?

d'une filière qui ne cesse de se réinventer pour satisfaire des marchés exigeants. Ambassadeur de la marque territoriale *Avignon Terres de création*, la Foulée revendique son appartenance à ce territoire créatif où le sport et l'œnotourisme occupent une large place.

Dress code : délire total

Aujourd'hui, l'œnofestive gardoise fête ses 18 ans. Depuis 2000, l'offre hors stade est pléthorique, mais l'ambiance de la Foulée reste la même quand elle fait son carnaval. Pour certains habitués, c'est un peu leur *festival week*, avec pour dress code : délire total.

En combinaison de plongée avec une bouteille sur le dos, version petit baigneur avec un canoë, en sabots, en charentaise en promenant bébé dans la poussette, en groupe quand les Belges enflamment le village, quand une chenille venue de Port-de-Bouc serpente dans les vignes, quand des danseuses de french cancan exhibent leurs talents, quand les *Village People* et autres *Kiss* ponctuent le parcours de quelques morceaux choisis, quand des cow-boys, des grappes de raisin sur patte, ou encore quand des papas et un abbé interprètent les paraboles de la Bible du Castelas... Chaque année, les participants rivalisent d'imagination, pour le plus grand bonheur de tous. Qu'ils ne changent rien.

Chaque année, les participants rivalisent d'imagination et de loufoquerie sur le parcours de l'épreuve.

À la croisée de deux régions et trois départements, la Foulée des Vignerons du Castelas rassemble des coureurs épicuriens qui

partagent un territoire et un certain art de vivre. À travers cette course pédestre sur route, les organisateurs défendent le sport de loisir, les arts de la

table (avec un buffet vigneron) et la solidarité, en soutenant l'association A chacun son Everest, qui s'occupe d'enfants atteints du cancer.

Courir pour clôturer Millévin, événement porté par Inter-Ilhône en faveur du vin nouveau, prétexte à mettre en lumière le savoir-faire

La Foulée est gourmande

À la Foulée, pas d'argent à l'arrivée mais des lots en produits de terroir estampillés "Sud de France" et "Militant du goût". Des produits régionaux pour mettre en valeur les artisans locaux et les circuits courts. Une Foulée où chacun a sa médaille, mais celle-là, signée Puyricard, est en chocolat. Une manière de faire les choses sérieusement sans se prendre au sérieux. Une manière de revendiquer autrement le sport de loisir, même si le chrono a son importance. Le chocolat pour dire qu'on est le meilleur au scratch avec des lapins, qu'on est le plus lent avec les tortues, qu'on est doyen et doyenne avec un coq et une poule, tout ça *made in Puyricard* et pour la P'tite foulée des jambes créées par Véronique Vantsonne, plasticienne, et mis en volume par Aline Géhan, artisan chocolatier de la Cité des Papes.



La Foulée innove

Le parcours n'est pas simple, même s'il reste accessible en faisant quelques pas réparateurs dans le dernier raidillon avant de rejoindre l'arrivée, dans un faux plat descendant. Alors, l'idée trottait dans la tête de certains adeptes du chrono de titiller l'ego de ceux dont on aime la régularité des performances, de ceux pour qui c'est leur saison, de ceux qui donnent tout à chaque course. La dernière côte, les 100 derniers mètres de montée de la Foulée sont chronométrés avec pour seul enjeu le maillot à pois. Celui du Tour de France, celui qui honore le meilleur(e) grimpeur(euse), le même que celui porté par le trésorier de l'asso (photo) autour du temps de référence tenu secret.

La Foulée est solidaire

La Foulée des Vignerons du Castelas a choisi d'apporter sa modeste contribution à l'association A chacun son Everest. Près de 75% des enfants porteurs de leucémie ou de cancer peuvent aujourd'hui guérir. L'association les aide à "gagner leur Everest" : leur maladie. L'association a été créée en 1994 par Christine Janin, médecin alpiniste (première Française au sommet de l'Everest, à 8848 m). Plus de 4000 enfants et, depuis 2011, près de 600 femmes en rémission d'un cancer du sein ont participé à différentes actions. Les séjours réparateurs proposés à Chamonix (Haute-Savoie) apportent aux enfants et aux femmes un accompagnement psychologique et physique. L'objectif est de les aider dans cette phase difficile de "l'après-cancer" en leur permettant de reprendre confiance en eux, de se réconcilier avec leur corps, de partager leur vécu avec d'autres malades et de retrouver une belle énergie de vie, pour un nouvel avenir.



"EOVI MCD MUTUELLE" REJOINT LA FOULÉE

Prévenir et prodiguer des soins dans l'un des 200 établissements de services de soins et d'accompagnement mutualistes, proposer des solutions d'assistance, bénéficier d'un fonds d'action sociale, Eovi Mcd mutuelle s'engage pour la santé de tous.

Santé, prévoyance, épargne retraite, dépendance, parce que nous sommes tous différents. L'offre est adaptée à chaque profil. Mais au cœur de ce dispositif, il y a les bienfaits d'une activité physique soutenue par une alimentation de bonne qualité. Si la santé est au fond de l'assiette, l'équation sport, nutrition contribue au bien-être.

