



9 000 € pour sortir les enfants du cancer

Le magasin Market des Trois-Soleils a offert un chèque à la Cordée bretonne, qui aide les enfants en rémission.



Eric Lahougue (à droite), le directeur du Market Trois-Soleils, a remis le chèque aux bénévoles de la Cordée bretonne

Chaque année, lors de l'opération des Boucles du cœur, l'équipe du supermarché se mobilise pour une bonne cause. Cette fois, Market, situé dans le centre commercial des Trois Soleils, près du Colombier, a décidé d'organiser une grande collecte au profit de l'association la Cordée bretonne. « **Nous aidons des enfants en rémission de cancer** », explique sa présidente, Anne-Claire Papin. Une maladie qui atteint aussi les plus jeunes. « **Chaque année, 150 nouveaux cas de cancer touchent des enfants.** »

« **À chacun son Everest !** »

En Bretagne, elle et ses bénévoles sont le relais de Christine Janin, première Française à avoir gravi l'Everest, fondatrice de « À chacun son Everest ! ». Les huit cordées qui existent en France diffusent son action pour soutenir les enfants malades et leurs familles, en organisant des

stages à Chamonix, dans le décor grandiose de la chaîne des Alpes. « **Chaque année, nous envoyons des jeunes en stage là-bas. À leur retour, ils sont complètement transformés** », assure Anne-Claire Papin.

Les stages durent une semaine, et sont adaptés selon l'âge : enfants, ados et jeunes adultes. Il existe également des stages handicap, « **pour les enfants qui ont gardé des séquelles de la maladie** ». En deux mois, Éric Lahougue, le directeur du Market Trois-Soleils, et toute l'équipe de la grande surface ont récolté 8 860,68 € grâce à la générosité de la clientèle.

Cet argent servira à financer les stages de la Cordée bretonne, pour l'an prochain. « **Cette année, nous avons atteint notre record**, confie la présidente. **Trente-trois enfants bretons sont partis à la montagne, ils étaient treize en 2014, puis dix-sept en 2015.** »