

# L'essentiel 2009



## à Chacun son Everest!

Toutes les informations contenues dans ce document sont issues du Rapport Annuel 2009 disponible sur le site internet de l'organisation ou obtenu sur simple demande écrite.

### Présentation de l'organisation

L'association « A Chacun Son Everest ! », labellisée « Plan Cancer » et reconnue d'utilité publique, consacre son action à l'accompagnement des enfants atteints de cancer ou de leucémie sur le chemin de la guérison. A travers le parallèle symbolique entre les difficultés rencontrées pour conquérir un sommet et celles vécues pour vaincre la maladie, l'association met tout en œuvre pour aider les enfants à « guérir mieux », par l'organisation de stages en montagne d'une durée de 7 jours. En 7 jours d'une progression très étudiée, chaque enfant relève un défi sportif et reprend confiance en ses propres capacités, hors de l'environnement familial et hospitalier. Ces stages s'adressent, pour les stages « standards » aux enfants de 7 à 20 ans en cours de traitement curatif (phase non intensive), en rémission complète ou guéris et pour les stages « adaptés » aux enfants présentant des séquelles dues aux traitements ou à la maladie.

Trop souvent, même après une rémission ou une guérison, l'enfant continue à être considéré par son entourage comme « malade ». Cette sensation d'être différent, associée à une réinsertion difficile dans la société, freine la guérison totale. C'est à ce stade que l'association « A Chacun Son Everest ! » entre en action en proposant aux enfants un nouveau regard sur eux-mêmes.

### Les activités de l'Association au cours de l'année 2009

Durant l'année 2009, 216 participants ont été accueillis au cours des 17 semaines de stages mises en place à leur attention.

### Les stages

#### • Les stages « handicap »

2 stages FFT (Fauteuil Tout Terrain) en Juin ont offert de belles sensations à 20 de nos jeunes présentant des séquelles suite à la maladie...

#### • Les stages de printemps et d'été

Au printemps, durant 4 semaines, 64 enfants se sont lancés à la conquête de « leur Everest », raquettes aux pieds et sourires aux lèvres.

En été, 107 enfants et adolescents

sont allés au bout de leur rêve et ont atteint leur sommet au cours des 7 semaines de stages organisées à Chamonix (dont 2 pour des adolescents).

#### • Les nouveaux Everest !

Du 2 au 6 Août, « A Chacun Son Everest ! » a mis le cap vers l'Angleterre pour relever, comme en 2007, le défi de l'Artémis Challenge (tour de l'Ile de Wight organisé dans le cadre de la Semaine Cowes). 5 jeunes ont ainsi embarqué sur Akena Vérandas, un monocoque de 60 pieds skipé par notre ami Arnaud Boissières (7<sup>ème</sup> au dernier Vendée Globe 2008/2009).

Du 24 au 31 Octobre, « A Chacun Son Everest ! » a lancé un nouveau type de stage en accueillant 13 Jeunes Adultes (de 18 à 25 ans) à Chamonix, répondant ainsi à un besoin exprimé par les hôpitaux en début d'année. Ces Jeunes Adultes, qui ont affronté un cancer à l'âge pédiatrique, ont pu bénéficier du même type d'accompagnement que celui proposé aux enfants. Une grande première : le sommet de la semaine a été survolé... en parapente !

En Décembre, 7 jeunes accompagnés de leurs familles se sont retrouvés à Chamonix durant les semaines de Noël et du Nouvel An. Ces 2 séjours, mis en place également à la demande de nos hôpitaux partenaires, ont permis de créer une rupture avec la maladie en recentrant l'attention autour de la fratrie et donné un nouveau souffle à la famille...

Deux belles semaines d'échanges, de solidarité et de partage.

### Les journées « escalade »

A Paris, après une journée d'escalade mensuelle dans la salle Urban Evasion à Epinay sur Seine, la saison s'est terminée par une belle journée à Fontainebleau. Le Dimanche 28 Juin, une cinquantaine d'enfants, parents et amis se sont retrouvés à l'assaut des blocs de la Canche-aux-Merciers.

En régions, après quelques saisons de séances d'escalade organisées tout au long de l'année, la préférence est allée vers des sorties ponctuelles à la demande des Cordées.

La Cordée Bretonne a ainsi mis en place une journée escalade ouverte à toutes les familles de la région

le 6 Juin sur le site de l'Ile aux Pies (35).

Les familles du Val de Loire se sont retrouvées, quant à elles, le 14 Juin sur le site de Fantasy Forest à Mosnes (37) et le 22 Novembre à Saint-Pierre des Corps (37), au sein de la salle Touraine Escalade.

### Les faits marquants 2009

#### • La journée de travail avec les Hôpitaux

Le 23 Janvier, une trentaine de soignants et bénévoles, issus des différents services hospitaliers partenaires de l'Association ont participé à Paris à une journée de travail et de réflexion sur les actions conjointes de l'Association et des hôpitaux.

#### • Soirée du Lions Club d'Annemasse

Le 28 Avril, le Lions Club d'Annemasse a organisé à Gaillard (74) une soirée conférence sur le cancer, animée par Christine Janin et Nathalie Corvaia, docteur en immunologie et directrice de recherche dans la lutte contre le cancer. A l'issue de la soirée. Un chèque d'un montant total de 89.7 K€ a été remis à l'association.

#### • Ouverture de la salle d'escalade à l'extérieur

D'Avril à fin Juin, un partage de notre salle d'escalade a été organisé avec les enfants de l'ODCV (Œuvre Départementale des Centres de Vacances) avec pour condition une information et une sensibilisation sur la maladie et sur l'action de l'Association.

#### • Lycée Français de New-York

Les 24 et 25 Septembre, Christine Janin a été l'invitée du Lycée Français de New-York dans le cadre des Journées Sport et Défi pour présenter aux étudiants ainsi qu'à leurs parents son exploit à l'Everest ainsi que l'action de l'Association.

#### • Convention C10 (Centrale Européenne de Distribution)

Les 5 et 6 Novembre, Christine Janin a participé à la convention de notre partenaire C10 au Centre International de Deauville, devant les 1500 collaborateurs réunis pour l'occasion. Un généreux chèque a été remis à l'Association à l'issue de la manifestation.

### Principes de financement de l'exercice 2009

L'association « A Chacun Son Everest ! » étant reconnue d'utilité publique, ses ressources potentielles sont :

- Les dons manuels spontanés
- Les dons liés à l'organisation de manifestations
- Le mécénat d'entreprise
- Les subventions « privées » émanant de fondations ou d'instituts
- Les subventions « publiques » émanant de Ministères ou de collectivités
- Les fonds dédiés
- Les legs immobiliers ou financiers.

De plus, l'association effectue, conformément aux règles des associations et à ses statuts, des placements financiers générant des revenus complémentaires pour l'association. (Les associations RUP ne peuvent souscrire que des titres de première catégorie. Cette exigence est posée par l'article 11 de la loi de 1901).

La sous location de la maison à une association a généré aussi un revenu complémentaire pour l'année 2009.

L'association « A Chacun Son Everest ! » n'organise aucune campagne de collecte à proprement dit. Le journal annuel envoyé à tous les donateurs et partenaires ainsi qu'aux enfants de l'Everest et leurs familles, sert de relai par l'intermédiaire d'un coupon, afin de relancer quelque peu les donateurs fidèles. Le site internet est lui aussi un relai et permet la donation en ligne.

Pour les manifestations, « A Chacun Son Everest ! » n'organise aucun événement en son nom propre. Elle utilise un réseau de « cordées », associations indépendantes chargées de promouvoir l'action de l'association et d'organiser des manifestations afin de récolter des dons pour le compte de celle-ci. D'autres manifestations sont organisées soit au profit direct d'« A Chacun Son Everest ! », soit pour un événement dont la collecte sera reversée pour tout ou partie à l'association.

## COMPTE EMPLOI RESSOURCES 2009

### Ressources collectées et affectation par emploi – représentation du compte de résultat

*Suite à la publication en Avril 2008 de l'avis du Conseil National de la comptabilité (CNC) et à l'homologation du règlement du comité de la réglementation comptable (CRC) n° 2008-12 par arrêté du mois de décembre 2008, les associations et les fondations faisant appel à la générosité du public mettent en œuvre le nouveau modèle de compte annuel d'emploi des ressources (CER), obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009. Les colonnes 1 et 3 correspondent aux ressources globales de l'organisation et l'emploi qui en est fait. Ces colonnes sont la représentation du compte de résultat. Les colonnes 2 et 4 sont la représentation des ressources collectées auprès du public et leur emploi.*

### → LES EMPLOIS

#### 1. MISSIONS SOCIALES

##### Stages maison Chamonix (1)

Ces dépenses correspondent à l'ensemble des coûts nécessaires à l'organisation des stages pour les enfants. Sont inclus les coûts directs (réalisation des stages) d'encadrement, des activités, l'alimentaire hors contributions de nos partenaires, le transport des enfants en bus (Le transport en train étant pris en charge par la SNCF), les remontées mécaniques, les assurances, les besoins médicaux (oxygène, médicaments, infirmerie, ...), le loyer et les charges locatives de la maison de Chamonix, l'entretien de la maison, les frais de télécommunication, l'énergie (EDF, Gaz, Eau), les taxes ainsi que les frais de personnel. Les coûts indirects (organisation des stages, logistique, frais de structure) sont affectés sur les stages selon des clés de répartition précises. Sur l'année 2009, on ne constate pas d'évolution significative quant aux coûts afférents aux stages.

##### Journées escalade (2)

Ces dépenses correspondent aux coûts nécessaires à la réalisation des journées escalade, journées permettant aux « enfants de l'Everest » de garder un lien avec leurs camarades de stages et avec l'association. Elles comprennent les frais d'encadrement, les assurances, la location de matériel et les frais de personnel rattachés à cette activité (présence sur place d'un salarié, organisation des journées, ...) ainsi que les frais des journées exceptionnelles (Journée Fontainebleau, journées des cordées en province).

##### Communication (3)

Ce poste correspond à la communication liée aux stages. On entend par

« communication » l'ensemble des supports directement destinés aux enfants dans le cadre des stages. Ces dépenses comprennent les frais des photographes et vidéastes professionnels qui fournissent à la fin de chaque stage un DVD de leurs exploits, monté par un professionnel, ainsi que des tirages photos. Ces supports sont un élément indispensable dans le processus d'A Chacun Son Everest ! Ils sont la preuve concrète de leur réussite et permettent aux enfants de communiquer autour d'eux et de leur maladie à travers ces images, mais aussi de partager leur expérience avec leurs proches.

On retrouve aussi les coûts du journal annuel à hauteur de 95%, les 5% restants étant affectés aux frais de recherche de dons. Il est à rappeler que l'ensemble des coûts liés à la réalisation et à la diffusion du journal sont intégralement pris en charge par notre partenaire principal sous forme de refacturation.

Une partie des frais de personnel du bureau de Paris, bureau en charge de la communication, sont affectés sur ce poste selon des clés de répartition précise. Il en est de même pour une partie des frais de personnel du bureau d'Annecy (15% pour la directrice, 10% pour la responsable des stages).

#### 2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS

##### Frais d'appel à la générosité du public (4)

On retrouve dans cette rubrique la part des frais de réalisation du journal que l'on considère comme étant rattachés à des frais de recherche de dons (à hauteur de 5% du coût du journal), ainsi que la part des frais de personnel correspondant au traitement des dons (gestion des reçus fiscaux, enregistrement des dons, gestion des manifestations, gestion des legs, ...). Cette part est affectée selon des clés de répartition précises. (2 assistantes administratives pour 10%, la responsable administrative pour 5%). On retrouve aussi dans cette rubrique une part des frais d'affranchissements et de téléphone, ainsi qu'une part de l'hébergement externe de notre base de données (15% pour l'affranchissement, 5% pour le téléphone, 15% pour l'hébergement).

##### Frais de recherches des autres fonds privés (5)

On retrouve dans cette rubrique la part des frais correspondants à la recherche de partenaires et de fonds privés. Une part des frais de personnel de la directrice (15%) est affectée à cette rubrique, ainsi que pour une assistante administrative à hauteur de 10% et 5% pour la responsable administrative. On retrouve aussi une part de l'affranchissement (5%), et de l'hébergement (5%). Les frais de Mr LAFAY, bénévole en charge de la gestion des legs mais qui assure aussi un rôle dans la recherche de nouveaux partenaires type fondations, sont affectés sur cette rubrique.

#### 3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT (6)

Ces dépenses concernent tous les frais engagés par l'association dans le cadre du bureau d'Annecy le vieux et qui ne sont pas rattachés aux autres postes analytiques. Elles regroupent les frais d'exploitation courants (EDF, fournitures de bureau, location des bureaux, entretien et maintenance, assurances,

### Les ressources principales de l'association :

#### Partenaires et entreprises :

- **Johnson et Johnson** : 200 KEUR. En 2009, l'association a enregistré la contribution de l'année, ainsi que la contribution 2008, non provisionnée à la date du 31/12/2008, par manque de certitude quant à son attribution sur l'exercice concerné.
- **C10** : 70 KEUR
- **ASSIB** : 66 KEUR en fond dédié.
- **CLARINS** : 35 KEUR

#### - Manifestations

- **Conférence à Annemasse** : 90 KEUR
- **Les cordées** : 63 KEUR
- **Les Sapins de l'Everest** : 43 KEUR
- **Clubs partenaires** : 41 KEUR
- **Fête de la montagne** : 23 KEUR

#### - Particuliers

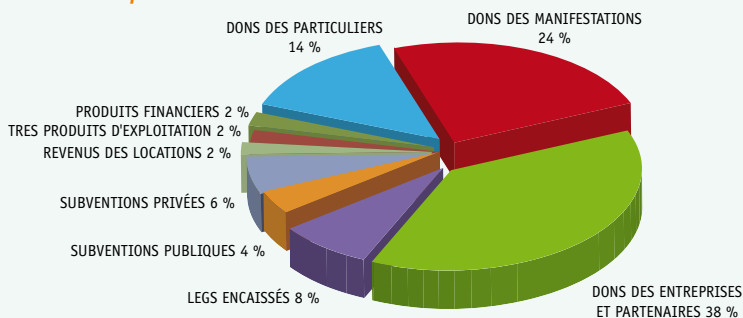
- **Dons spontanés** : 64 KEUR
- **Docs de communication (journal)** : 47 KEUR
- **Dons en ligne** : 27 KEUR

#### - Subventions

- **Institut National du Cancer** : 50 KEUR
- **Ministère Jeunesse et Sports** : 45 KEUR
- **Fondation LACOSTE** : 30 KEUR

DEPENSES - Emplois de l'exercice		
	COLONNE 1 Emplois 2009 compte de résultat	COLONNE 2 Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2009 (15)
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>		
<b>1.1 Réalisées en France</b>	<b>932 167</b>	<b>932 167</b>
Actions réalisées directement		
Stages Maison de Chamonix (1)	767 659	
Journées escalade (2)	6 593	
Communication (3)	157 915	
<b>1.2 Réalisées à l'étranger</b>		
Actions réalisées directement		
Versement à autres organismes agissant en France		
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>71 683</b>	<b>71 683</b>
2.1 Frais d'appel à la générosité du public (4)	25 398	
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés (5)	46 285	
2.3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics		
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT (6)</b>	<b>276 381</b>	<b>112 884</b>
<b>SOUS TOTAL 1 + 2 + 3</b>		<b>1 116 734</b>
<b>I TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT</b>	<b>1 280 231</b>	
<b>II DOTATIONS AUX PROVISIONS</b>		
<b>III Engagement à réaliser sur ressources affectées (7)</b>	<b>65 967</b>	
<b>IV Excédent de ressources de l'exercice</b>	<b>151 269</b>	
<b>V TOTAL GENERAL</b>	<b>1 497 468</b>	
<b>V Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public</b>		-
<b>VI Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public</b>		-
<b>VII Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		<b>1 116 734</b>
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (19)</b>		
<b>MISSIONS SOCIALES</b>	<b>149 726</b>	
<b>FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>12 100</b>	
<b>FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES</b>	<b>4 300</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>166 126</b>	

Pour l'année 2009, le financement de l'association se décompose ainsi :



En K€ %

Dons des particuliers	190	14%
Dons des manifestations	324	24%
Dons des entreprises et partenaires	502	38%
Legs encaissés	100	8%
Subventions publiques	56	4%
Subventions privées	81	6%
Revenus des locations	31	2%
Autres produits d'exploitation	19	1%
Produits financiers	31	2%
<b>TOTAL DES RESSOURCES 2009</b>	<b>1 334</b>	

## RECETTES - Ressources de l'exercice

	COLONNE 3 Ressources collectées sur 2009 = compte de résultat	COLONNE 4 Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2009
<b>REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE (16)</b>		654 822
<b>1. RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC (17)</b>		1 116 734
<b>1.1 Dons et legs collectés</b>	1 092 493	
Dons manuels non affectés (8)	903 273	
Dons manuels affectés (9)	89 062	
Legs et autres libéralités non affectés (10)	100 158	
Legs et autres libéralités affectés		
<b>1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public (11)</b>	24 241	
<b>2. AUTRES FONDS PRIVÉS (12)</b>	81 000	
<b>3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS (13)</b>	55 994	
<b>4. AUTRES PRODUITS (14)</b>	114 690	
<b>I TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT</b>	1 368 419	
<b>II REPRISE DES PROVISIONS</b>	-	
<b>III REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>	129 049	
<b>IV VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRES DU PUBLIC</b>		-63 082
<b>V INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	-	
<b>VI TOTAL GENERAL</b>	1 497 468	1 053 653
<b>VI Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		1 116 734
<b>SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE (18)</b>		591 741
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (19)</b>		
<b>BENEVOLAT</b>	39 936	
<b>PRESTATIONS EN NATURE</b>	27 560	
<b>DONS EN NATURE</b>	98 630	
<b>TOTAL</b>	166 126	

documentation, honoraires Commissaire aux comptes, ...)

On retrouve aussi l'ensemble des frais de personnel et des taxes afférentes imputés sur les dépenses purement administratives.

Les dotations aux amortissements ont été valablement constituées selon les méthodes d'évaluation recommandées par notre Commissaire aux comptes. Nous n'appliquons pas sur l'année 2009 d'amortissement dégressif ou dérogatoire.

### Engagement à réaliser sur ressources affectées (7)

Ce montant correspond à la contribution d'un de nos partenaires versée sur 2009, mais affectée sur 2 stages 2010 pour un montant de 66 K€. Cette affectation a été décidée par ce partenaire.

## → LES RESSOURCES

### Dons manuels non affectés (8)

Ces dons correspondent aux dons spontanés (particuliers, entreprises, manifestations) qui ne font pas l'objet d'une affectation par les donateurs.

### Dons manuels affectés (9)

Ces dons correspondent aux dons spontanés ayant fait l'objet par les donateurs d'une affectation précise.

- 66 K€ affecté sur 2010 (voir précédemment)

- 23 K€ affecté sur 2009 (stages dont bénéficient des enfants en provenance de la région « Provence- Alpes-Côte d'Azur »)

### Legs et autres libéralités non affectés (10)

Le montant correspond aux legs encaissés sur l'année 2009. Ces legs n'ont fait l'objet d'aucunes affectations lors de la rédaction des actes.

### Autres produits liés à l'appel à la générosité du public (11)

On retrouve dans cette rubrique les produits correspondant à des abandons de prestations, ou de biens, ainsi que l'abandon des frais de l'année 2009 par Mr LAFAY, administrateur de l'association en charge des legs. Ces produits ont fait l'objet d'une facturation enregistrée dans les charges de l'année, puis d'un abandon au sens de l'article 200 du CGI.

### AUTRES FONDS PRIVÉS (12)

Les fonds privés inscrits dans cette rubrique correspondent aux subventions obtenues auprès d'organismes privés, type fondation ou institut. Ces fonds font l'objet de conventions entre les différents organismes et l'association.

## SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS (13)

On retrouve dans cette rubrique les contributions émanant d'organismes publics.

On retrouve par exemple les subventions liées aux contrats aidés (FONJEP pour 7336 euros, ASP (anciennement CNASEA) pour 3594 euros ainsi qu'une subvention du Ministère Jeunesse et Sports de 45 K€, l'association étant agréée « Jeunesse et Sports » depuis 1996.

## AUTRES PRODUITS (14)

On retrouve dans cette rubrique tous les produits hors « collecte » et « subventions ». Le découpage s'opère ainsi :

- Loyers perçus d'un legs immobilier inscrit à l'actif de l'association en cours de régularisation : 14 K€
- Refacturation du Journal Annuel de l'association à notre partenaire principal ainsi que le feuillet financier : 19 K€
- Sous location de la maison à une association : 15 K€
- Location salle d'escalade à un organisme social de Chamonix comme préconisé par la CAF 74, partenaire de la salle : 2 K€
- Refacturation droit à l'image pour utilisation du nom de l'association dans une publicité américaine (laboratoire NOVALIS) : 9 K€
- Remboursements formations par UNIFAF : 3 KEUR
- Produits financiers : 30 K€
- Quote-part subvention CAF 2001 virée au résultat : 14 K€
- Reprise sur fonds dédiés (affectation fonds ASSIB sur 2009) : 129 K€
- Avantages en nature « salariés stages » (logement, repas) : 8 K€
- Remboursement sinistre par assurance : 1 K€
- Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisé sur l'année 2009 et affectation par emplois.

(15) On constatera que les missions sociales sont financées à 100% par la générosité publique, ainsi que les frais de recherche de fonds. Seule une partie des frais de fonctionnement sont couverts par des ressources issues de la générosité publique (70%)

(16) Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice. Méthode de calcul préconisée par le Conseil National de la Comptabilité pour obtenir le montant du report au 01 janvier 2009.

	2006	2007	2008
Ressources non affectées collectées auprès du public (1)	938 372	1 041 478	780 703
Ensemble des ressources constatées (2)	1 303 095	1 395 708	1 147 207
Produits exceptionnels (3)	21 442	25 209	36 768
Ressources hors produits exceptionnelles (A= 2 - 3)	1 281 653	1 370 499	1 110 439
Pourcentage (B=1/A)	73,22%	75,99%	70,31%
Pourcentage moyen (4)		73,17%	
Fonds associatif au 31/12/2008 (5)		5 162 465	
Résultat avant correction des immobilisations nettes (C=4*5)		3 777 447	
Ensemble des valeurs nettes comptables des immobilisations (6)		3 122 625	
Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice (R= C-6)		654 822	

(17) L'ensemble des ressources collectées auprès du public représente 1 117 K€ soit 75% des ressources globales de l'association. On constatera pour l'année 2009, que l'ensemble des ressources collectées auprès du public ont été utilisées.

**LE SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE (18)**

Il représente la part de la générosité publique dans le montant des réserves inscrites au bilan de l'association. La diminution de cette rubrique correspond à la variation des fonds dédiés collectés auprès du public (-63 K€). En effet le montant des fonds dédiés collectés auprès du public était de 129 K€ en 2008 (affectés sur 2009) contre 66 K€ en 2009 (affectés sur 2010).

**EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE (19)**

Les contributions volontaires font l'objet d'une valorisation extra comptable précise.

- Les dons en nature sont évalués en fonction des données fournies par nos donateurs-partenaires.
- Les bénévoles sont valorisés en fonction des salaires pratiqués dans le secteur privé selon la fonction exercée.
- L'affectation de ces contributions volontaires est effectuée en fonction de la destination de ces contributions dans le fonctionnement global de l'association.

NATURE DONATION	FURNISSEUR	MONTANT
ALIMENTAIRE	DLG + PROVENCIA	34 680
BILLETTS SNCF	SNCF	46 500
<b>TOTAL 1</b>		<b>81 180</b>
<b>DONATIONS NON VALORISEES PAR LES FOURNISSEURS</b>		
Vêtements enfants DEGRE 7	DEGRE 7	1 800
3 imprimantes	BROTHER	360
1 serveur d'impression	BROTHER	100
20 000 brochures 3 volets	CARACTERE	4 000
2 disques dur	PACKARD BELL	160
2 PC Bureau	PACKARD BELL	1 000
1 PC portable	PACKARD BELL	850
672 peluches	COCKTAIL SCANDINAVE	3 360
Réfrigérateur	ELECTRO DEPOT	1 200
30 paires de chaussures	TECNICA	1 800
1 PC portable	NEC	550
Consommables informatiques	LEXMARK + BROTHER	1 440
Matériel pour enfants	WYETH	
(Plaids, radios, thermos)	PHARMACEUTICALS	650
Cordes salle escalade	BEAL	180
<b>TOTAL 2</b>		<b>17 450</b>
<b>PRESTATIONS</b>		
Caravelle Volkswagen à la saison		15 660
Gestion des relations concernant les legs		11 900
<b>TOTAL 3</b>		<b>27 560</b>



TYPE DE CONTRIBUTION	MONTANT	AFFECTATION		
		Missions Sociales	Frais de recherche de fonds	Frais de fonctionnement
<b>BENEVOLAT</b>	39 936	39 936		
Médecins	12 600	12 600		
Infirmières	8 400	8 400		
BAFA	9 060	9 060		
Vidéastes	5 082	5 082		
Accompagnateurs	4 794	4 794		
<b>PRESTATIONS EN NATURE</b>	27 560	15 660	11 900	
<b>DONS EN NATURE</b>	98 630	94 130	200	4 300
<b>TOTAL</b>	<b>166 126</b>	<b>149 726</b>	<b>12 100</b>	<b>4 300</b>

**BILAN SIMPLIFIÉ A Chacun son Everest ! - Exercice 2009**

ACTIF	2009			2008	PASSIF	2009	2008
	BRUT	AMORT	NET	NET			
Immobilisations incorporelles	90 295	78 350	11 945	-	Fonds associatif	913 153	914 983
Immobilisations corporelles	1 177 661	199 316	978 345	1 072 018	Autres réserves	4 050 727	3 989 350
Immobilisations financières	1 960 948	-	1 960 948	2 050 608	Résultat de l'exercice	151 269	61 377
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>3 228 904</b>	<b>277 666</b>	<b>2 951 238</b>	<b>3 122 626</b>	Subventions d'investissement	183 046	196 754
Avances et acomptes versés sur commande	-	-	-	-	<b>TOTAL FONDS PROPRES</b>	<b>5 298 195</b>	<b>5 162 465</b>
Créances	203 911	-	203 911	375 646	Provisions pour charges	-	-
Valeurs mobilières de placement et disponibilités	2 334 792	-	2 334 792	1 907 379	Fonds dédiés	65 967	129 049
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>	<b>2 538 703</b>	<b>-</b>	<b>2 538 703</b>	<b>2 283 025</b>	Emprunts et dettes	1 891	52
Charges constatées d'avance	9 560	-	9 560	8 517	Avances et acomptes reçus	-	-
<b>TOTAL GENERAL DE L'ACTIF</b>	<b>5 777 167</b>	<b>277 666</b>	<b>5 499 502</b>	<b>5 414 168</b>	Dettes fournisseurs	56 413	59 066
					Dettes fiscales et sociales	75 896	62 831
					Autres dettes	1 140	704
					<b>TOTAL DETTES</b>	<b>135 340</b>	<b>122 653</b>
					Produits constatés d'avance	-	-
					<b>TOTAL GENERAL DU PASSIF</b>	<b>5 499 502</b>	<b>5 414 168</b>

Le bilan 2009 d'A Chacun Son Everest ! reflète la bonne santé financière de l'association. 2009 aura été une année axée sur la réflexion stratégique du développement de l'association. Le résultat de cette réflexion se matérialisera sur l'année 2010.

En effet, l'association possédait des réserves très importantes ( 4 051 K€) réparties d'une part dans les travaux de la maison de Chamonix à travers la SCI « A Chacun Son Everest ! » d'autre part sur des placements autorisés selon la réglementation propre aux associations reconnues d'utilité publique. Cette politique de réserves s'explique par la volonté de l'association d'acquiescer définitivement la maison de Chamonix, en mettant un terme au bail emphytéotique qui la liait à travers sa

SCI, à la commune de Chamonix, mais aussi de développer sa mission sociale en augmentant le nombre de stages annuel. Cette acquisition s'effectue dans l'objectif de constituer un véritable camp de base pour les enfants de l'Everest, tout en maîtrisant ses coûts fixes. De plus cette acquisition s'inscrit dans une logique de continuité et de pérennisation, sachant que l'association a déjà affecté dans les travaux de réhabilitation, ainsi que dans la construction d'une salle d'escalade, environ 2 000 KEUR de ses réserves (Immobilisations financières correspondant aux montants affectés, à travers le compte « Créances rattachées à des participations – SCI ACSE », aux travaux de réhabilitation et à la construction de la salle d'escalade).

